

THE GROWING GARDEN

—

Khu Vườn Cùng Lớn

"Vun đắp mầm xanh, nuôi dưỡng nếp nhà."



1. Đặt vấn đề & Câu hỏi thiết kế (Problem Statement & Design Question)

Trong bối cảnh nhịp sống hiện đại, các gia đình Việt Nam đang đối diện với một nghịch lý xã hội vô cùng phổ biến, rằng: “Dẫu chung sống dưới một mái nhà nhỏ nhưng khoảng cách của sự kết nối sâu sắc giữa các thế hệ ngày càng lớn.”

Người cao tuổi có nhiều thời gian cho việc chia sẻ nhưng thiếu cơ hội để nói ra cùng con cháu. Những bậc phụ huynh, xuất phát từ tình yêu thương và mong muốn vun vén nền tảng tài chính vững chắc cho gia đình. Vì thế, họ thường xuyên bị cuốn vào vòng xoáy công việc. Dù luôn khao khát dành trọn vẹn thời gian cho con cái, bố mẹ già nhưng quỹ thời gian eo hẹp vô tình khiến những cuộc trò chuyện ngắn lại, nhường chỗ cho sự hiện diện của các thiết bị công nghệ. Người trẻ dù có quỹ thời gian khá thoải mái và không có quá nhiều áp lực tiền bạc, nhưng suy cho cùng, thời gian của họ đã dành cho những hoạt động mang tính thời đại hơn; những nhịp sống chậm lại hay những việc làm cơ bản hằng ngày đều không phải là ưu tiên của giới trẻ. Không gian sân vườn vốn là biểu tượng của sự tề tựu, là nơi sum vầy và quây quần bên nhau. Nay cũng chỉ đóng vai trò trang trí cảnh quan thuần túy, công năng sử dụng vô cùng ít ỏi.

Vậy, Câu hỏi thiết kế đặt ra ở đây là:

“Làm thế nào để kiến tạo khu vườn trong mỗi căn hộ thành một không gian giao cảm - nơi các thế hệ hội tụ, cùng sinh hoạt chung những công việc nhỏ nhưng mang lại sự gắn kết và giàu ý nghĩa. Từ đó bồi đắp thành "nếp nhà" và gìn giữ qua nhiều năm tháng?”

2. Chân dung gia đình mục tiêu (Target Persona)

GIA ĐÌNH MINH AN				
Nhóm thành viên	Đặc điểm	Nhu cầu	Paint point	Mong muốn
Ông bà (60–75 tuổi)	Đã nghỉ hưu, có nhiều thời gian ở nhà, yêu thích thiên nhiên, làm vườn và chăm sóc gia đình.	Muốn được đồng hành cùng con cháu, chia sẻ kinh nghiệm sống và cảm thấy bản thân vẫn có giá trị trong gia đình.	Khoảng cách thế hệ khiến việc trò chuyện với con cháu ngày càng ít; cảm giác bị "ra rìa" trong nhịp sống hiện đại.	Một hoạt động tự nhiên để kết nối, truyền lại kiến thức và tạo dấu ấn với con cháu.
Cha mẹ (30–45 tuổi)	Đi làm toàn thời gian, cân bằng giữa công việc và gia đình, quan tâm đến sức khỏe và sự phát triển của con.	Muốn dành thời gian chất lượng cho gia đình nhưng không có nhiều thời gian tổ chức các hoạt động phức tạp.	Lịch trình bận rộn, thời gian sinh hoạt lệch nhau, khó duy trì những thói quen gắn kết lâu dài.	Một nghi thức đơn giản, dễ thực hiện, có thể lặp lại hằng ngày và phù hợp với mọi thành viên.
Con trẻ (6–15 tuổi)	Sinh ra trong thời đại công nghệ, yêu thích khám phá, học hỏi thông qua trải nghiệm trực quan.	Được vui chơi, khám phá thiên nhiên và tham gia các hoạt động cùng gia đình thay vì chỉ sử dụng thiết bị điện tử.	Dành nhiều thời gian trước màn hình, ít cơ hội tương tác với thiên nhiên và các thế hệ trong gia đình.	Một không gian trải nghiệm thú vị, nơi các em được tự tay trồng cây, chăm sóc và chứng kiến sự phát triển của "thành quả" mình tạo ra.

2.1. Đặc điểm chung của Target Audience

- **Loại hình gia đình:** Gia đình đa thế hệ (3 thế hệ cùng sinh sống hoặc thường xuyên gắn kết).
- **Độ tuổi chủ hộ:** 30 - 45 tuổi.
- **Thu nhập:** Trung bình khá đến khá, quan tâm đến chất lượng sống hơn là diện tích sống.
- **Lối sống:** Bận rộn nhưng đề cao giá trị gia đình, yêu thích không gian xanh, mong muốn con cái phát triển toàn diện và ông bà có được thời gian để chia sẻ cùng gia đình.
- **Mong muốn:** Một ngôi nhà không chỉ đẹp về kiến trúc mà còn tạo điều kiện để các thành viên hình thành những nghi thức sống ý nghĩa và bền vững.

2.2. Insight tổng quát của Target Audience

“Các gia đình hiện đại không thiếu tình yêu thương, họ chỉ thiếu những "cái có" đủ đơn giản và đủ ý nghĩa để gặp nhau mỗi ngày.”

Chính vì vậy, **The Growing Garden** biến khu vườn thành "cái có" ấy cho một không gian chung, nơi mỗi thế hệ đều có một vai trò riêng, cùng chăm sóc cây cối. Thông qua đó, cả gia đình cây cối, ngụ ý cho việc cùng chăm sóc các mối quan hệ trong gia đình. Đây là điểm giao thoa giữa nhu cầu của ông bà, cha mẹ và con trẻ, bám sát tinh thần "sống chung nhưng ở riêng, kết nối nhưng tôn trọng sự riêng tư" của IKI Village.

3. Nỗi đau & Sự thật ngầm hiểu (Pain Points & Insights)

3.1 Pain Points (Điểm nghẽn trong trải nghiệm sống)

- **Lịch trình phân mảnh:** Mỗi cá nhân hoạt động theo một quỹ thời gian riêng, khiến các khoảnh khắc giao thoa tự nhiên trong ngày trở nên hiếm hoi.
- **Thiếu vắng nếp sống chung (Routine):** Gia đình thiếu những hoạt động được thiết kế lặp đi lặp lại để tạo thành thói quen vô thức.
- **Rào cản giao tiếp:** Thiết bị điện tử làm suy giảm chất lượng và chiều sâu của những cuộc trò chuyện trực tiếp.

3.2 Insights (Sự thật ngầm hiểu)

Sự gắn kết không tự nhiên nảy sinh chỉ từ việc chung sống mà nó còn **được định hình khi con người cùng nhau chăm sóc và chứng kiến một sự sống trưởng thành**. Giống như một cái cây đòi hỏi sự tưới tẩm kiên nhẫn mỗi ngày, tình cảm gia đình cũng cần được nuôi dưỡng từ những hành động nhỏ bé nhưng được duy trì tính liên tục (Consistency).

4. Ý tưởng cốt lõi (Big Idea): THE GROWING GARDEN – KHU VƯỜN LỚN LÊN

"Chăm cây cũng là chăm sóc gia đình."

Khu vườn sẽ vượt lên trên công năng thẩm mỹ để trở thành trái tim của hệ thống **nghi thức gia đình** (Family Rituals). Cụ thể hóa những khái niệm trừu tượng thành vật chất:

- Mỗi nhánh cây đại diện cho một kỷ niệm có thật.
- Mỗi chiếc lá đánh dấu một khoảnh khắc hiện diện cùng nhau.
- Mỗi mùa cây vươn tán là thước đo cho sự trưởng thành của gia đình.

Chiếc đèn sân vườn được thắp lên mỗi tối đóng vai trò là một **"tín hiệu kích hoạt hành vi"** (Behavioral Trigger). Nó đánh dấu sự chuyển đổi trạng thái từ "Giờ cá nhân" sang "Giờ gia đình". Mở ra không gian để mọi người cùng chăm cây, trò chuyện và lưu giữ ký ức. Theo thời gian, khu vườn chuyển mình thành một "cuốn nhật ký sống", lưu giữ trọn vẹn hành trình khôn lớn của cả tổ ấm.

5. Hệ thống Nghi thức Gia đình (Family Ritual System)

Chu kỳ	Tên nghi thức	Hoạt động chính	Giá trị cốt lõi (Service Design)
Hàng ngày	Ánh Đèn Đoàn Viên	- Người về cuối cùng thắp sáng đèn - Cả nhà dành 15 phút tưới cây và trò chuyện.	Tạo thói quen vi mô (Micro-habit): Tín hiệu thị giác báo hiệu gia đình đã tề tựu trọn vẹn.
Hàng tuần	Vun Đắp Không Gian Xanh	-Cả gia đình cùng tham gia làm vườn như gieo hạt, bón phân, hoặc tỉa cành.	Dự án chung (Co-creation): Không gian xóa nhòa khoảng cách tuổi tác để chuyển giao tri thức tự nhiên.
Hàng tháng	Cây Ký Ức	-Viết điều biết ơn hoặc mục tiêu lên thẻ gỗ treo lên cây gốc trong vườn, kết hợp chụp ảnh chung.	Vật chất hóa ký ức: Chuyển hóa những kỷ niệm vô hình thành di sản vật lý có thể chạm vào.
Hàng quý	Ươm Mầm Tương Lai	-Trồng một giống cây mới như rau, củ, quả, cây cảnh,... đại diện cho một mục tiêu chung của các thành viên.	Bảng theo dõi trực quan (Visual Tracker): Dùng sự sinh trưởng của tự nhiên để đo lường tiến độ mục tiêu.
Hàng năm	Lễ Hội Thu Hoạch Ký Ức	Thu hoạch nông sản, mở Hộp thời gian (Time Capsule) và đo chiều cao con trẻ trên tường.	Thiết lập truyền thống (Family Legacy): Tạo vòng lặp thời gian để nhìn lại quá khứ và hướng đến tương lai.

6. Vai trò của Không gian & Kết quả kỳ vọng:

6.1 Vai trò của Không gian (Spatial Roles)

Khu vườn tại IKI Village không chỉ là yếu tố cảnh quan tĩnh, mà được thiết kế để trở thành đa không gian (Multi-purpose Space):

- **Giao điểm thường nhật:** Tạo ra một khu vực trung lập, thu hút các quỹ đạo sinh hoạt khác nhau của từng thành viên hội tụ lại.
- **Lớp học tự nhiên:** Không gian thực nghiệm an toàn để con trẻ học về sự sống, sự kiên nhẫn và quy luật của tự nhiên.
- **Bảo tàng ký ức:** Nơi lưu trữ vật lý của những cột mốc quan trọng, thay thế cho những album ảnh kỹ thuật số vô hồn.
- **Trạm sạc tinh thần:** Môi trường sinh thái nhỏ giúp xoa dịu áp lực công việc của cha mẹ sau cánh cửa nhà.
- **Bản dạng văn hóa:** Nơi định hình tính cách và nếp sống riêng biệt không thể trộn lẫn của mỗi gia đình.

Sau nhiều năm, giá trị của căn hộ IKI Village sẽ vượt ra khỏi định giá của thị trường bất động sản thông thường. Khối lượng vật chất được thay thế bằng "chiều sâu của lịch sử gia đình" được lưu giữ trong khu vườn. Gia đình không cần chịu áp lực phải tạo ra những sự kiện vĩ đại. Chính hệ thống nghi thức nhỏ được duy trì bền bỉ sẽ tự động chuyển hóa thành di sản vô giá.



The Growing Garden kiến tạo một "khu vườn gắn kết", là nơi mỗi chiếc lá mang một câu chuyện, mỗi mùa vươn tán mình chứng cho một mùa gia đình trưởng thành. Và mỗi lần cùng nhau lấm bầm là một lần các thế hệ chung tay vun đắp tình thân. Đó chính là triết lý thiết kế mà **The Growing Garden** hướng tới “Không chỉ xây dựng không gian sống mà là kiến tạo một hệ sinh thái nuôi dưỡng hạnh phúc đa thế hệ.”