

PROBLEM STATEMENT

Gia đình Việt Nam đang mất kết nối như thế nào ?

hiện trạng:

gia đình Việt Nam hiện đại giờ đang không thấu hiểu nhau và có bị chia cắt bởi khoảng cách thế hệ

biểu hiện:

sống chung mà ít trò chuyện
hiếm khi ăn cơm chung
tư tưởng đối lập gây xích mích

USER RESEARCH

persona: gia đình chị Thảo

Bà lan (75):

Là một người nghỉ hưu sau nhiều năm làm việc và giờ thường ở nhà làm việc nhà như nấu ăn cho cháu ngoại và thích kể chuyện cho con cháu

Pain point:

Không có ai lắng nghe các câu chuyện của mình

Chị thảo (52):

Con của bà Lan và giờ đang làm việc trong ngành may mặc kiểm tra lỗi sai

Pain point:

Luôn lo âu về chi phí sinh hoạt thường ngày

Anh Trần (50):

Con rể và là một chủ một quán cơm tấm

Pain point:

Mối quan hệ giữa mình với Bà Lan không được tốt

Minh Thành (26)

Đã tốt nghiệp và hiện giờ đang là vận động viên bán cung

Pain point:

Ba mẹ không an tâm về việc làm vận động viên bán cung tại nguồn thu nhập không ổn định và chi phí đi thi

Minh Lý (20)

Đang học đại học và thích nói chuyện trong các diễn đàn game

Pain point:

Không thể hiện được tính cách và sở thích vì sợ ba mẹ và bà không hiểu.

INSIGHT

Mọi người muốn nói chuyện với nhau nhưng đang bị chia cắt bởi một khoảng cách thế hệ.

EMOTIONAL MAP

Bà lan:

Cô đơn không có người để nói chuyện

Ba mẹ:

Áp lực về chi phí và trách nhiệm chăm sóc mẹ già, con cái

Con cái:

Lo lắng và cảm thấy mình không được hiểu

Kết luận:

Vấn đề không nằm ở khoảng cách tuổi mà ở không có cơ hội để nói chuyện thấu hiểu nhau

BIG IDEA

A bridge of understand

Every Family needs a place to meet at the middle ground

Mỗi thành viên của một gia đình giống như một miếng đất bị cắt bởi một dòng sông nếu muốn gia đình có thể gắn kết thì phải có một cây cầu kết nối để gặp nhau đây chính là các nghi thức nhỏ thường ngày mà có thể lặp lại tạo nên một cây cầu kết

DAILY RITUALS

Night Time Story

Mỗi buổi tối sau khi ăn tối thì tất cả thành viên tập trung ở Sky Garden thì chọn một thành viên để họ kể chuyện xảy ra trong ngày hoặc quá khứ

thời lượng: 15 phút

Design Goal:

Tạo thói quen lắng nghe khi từng thành viên kể chuyện cùng với hiểu biết về nhau

WEEKLY RITUAL

Movie Weekend:

Vào tối thứ 7 và chủ nhật thì một thành viên được chọn một phim để coi và khi coi xong thì mỗi thành viên có thể nhận xét những điểm mình thích hoặc không và nói chuyện với nhau lý do tại sao họ nhận xét như vậy

Design Goal:

Để các thành viên có hiểu biết hơn về tính cách và sở thích của từng thành viên

MONTHLY RITUALS

Garden Craft

Mỗi tháng gia đình tổ chức một buổi làm đồ thủ công ở trong Sky Garden từ các lồng đèn cho đến chậu treo các cây dây leo cho khu vườn hoặc các mô hình làm từ cây que hoặc cát tông.

Design Goal:

Mối quan hệ giữa các thành viên gần gũi hơn và tạo những ký ức với nhau

SPECIAL OCCASION RITUALS

Birthday boregames:

Sinh nhật mỗi người chơi cùng nhau một trò chơi cờ bàn như cờ vua, tỷ phú, cờ tướng

IMPACT & CONCLUSION

Kết quả kỳ vọng

Sau 3 tháng

tăng số lượng trò chuyện giữa các thành viên gia đình và bắt đầu hiểu biết hơn về cuộc sống mỗi người

Sau 6 tháng

tăng độ thấu hiểu nhau và chấp nhận các tư tưởng khác nhau của mỗi thành viên

Sau 12 tháng

hình thành văn hóa gia đình mà có thể nói chuyện và lắng nghe mỗi ngày và có thể nhận biết và chấp nhận các lối sống và tư tưởng của nhau nhưng vẫn có thể kiếm được điểm chung trong lối sống.

Thông điệp cuối

một ngôi nhà được xây trên một nền móng vững chắc

một gia đình vững chắc thì được tạo trên sự thấu hiểu giữa các thành viên

A BRIDGE OF UNDERSTAND không làm sẵn các cây cầu kết nối

chúng tôi tạo ra các cơ hội để để các thành viên gia đình có thể tạo các cây cầu để kết nối với nhau