



APP IKI LIVING

<https://ikicocreation.ikivillage.vn/>

IKI Living

Modern

AI-powered Family Living OS

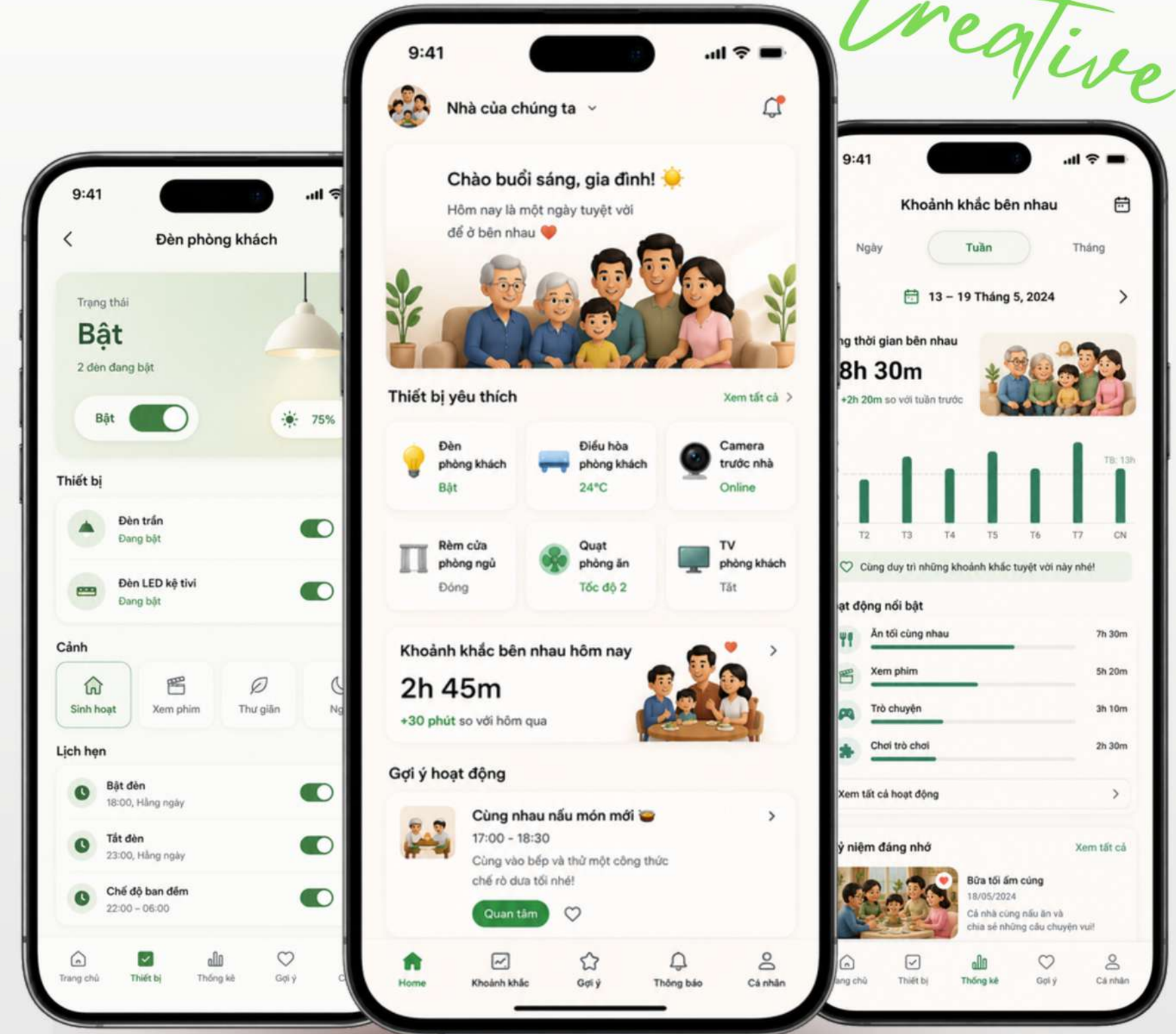
THÔNG TIN CHI TIẾT

Giảng viên: Nguyễn Đăng Huy Vũ

Phan Ngọc Đức - 245164427
Đặng Minh Quân - 245144399

UEF - University of Economics and Finance

Creative



FINAL - PRODUCT MANAGEMENT

LIVE SMART - LOVE MORE

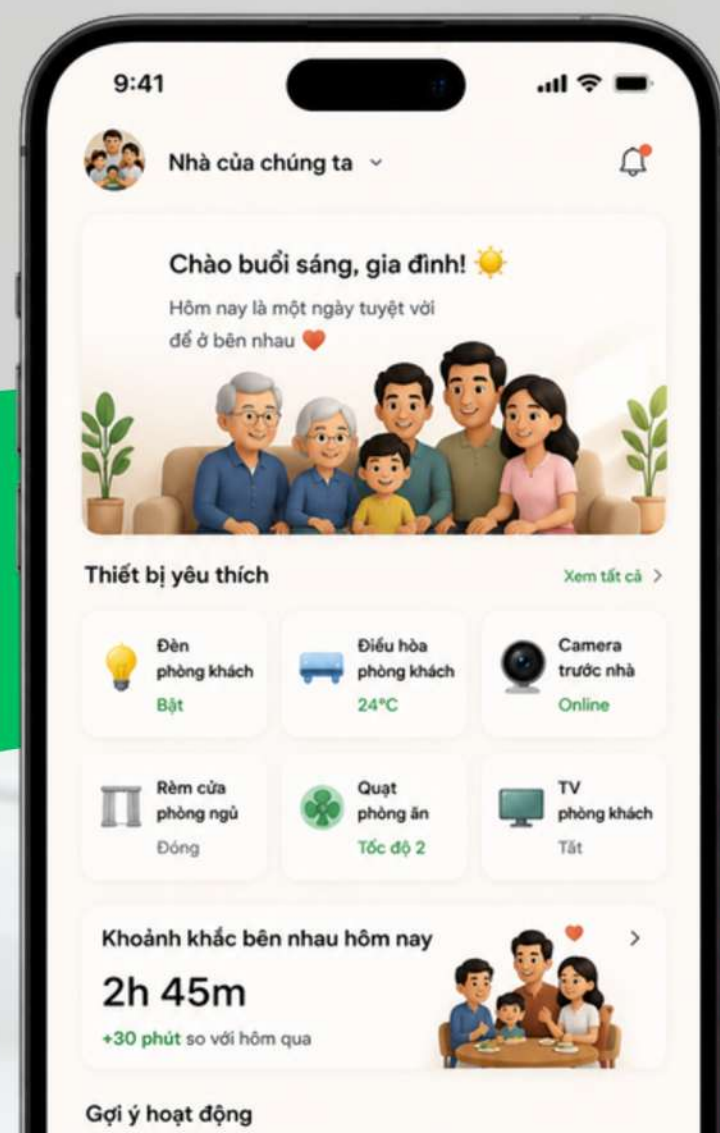
MỤC LỤC

Creative

1. BỐI CẢNH & VẤN ĐỀ
2. GIẢI PHÁP
3. THIẾT KẾ & GIAO DIỆN
4. TÍNH KHẢ THI & GIÁ TRỊ
5. TỔNG KẾT

BỐI CẢNH & VẤN ĐỀ

Khám phá bối cảnh hiện tại của các gia đình đa thế hệ tại Việt Nam, xác định các thách thức do lối sống hiện đại và công nghệ tạo ra, từ đó định hình vấn đề cốt lõi mà sản phẩm hướng tới giải quyết.



TỔNG QUAN THÁCH THỨC

KHI AI CŨNG CÓ MÀN HÌNH RIÊNG, NHÀ CÒN LẠI GÌ?

Nhà thông minh rất giỏi điều khiển thiết bị - nhưng lại chưa giúp ích được gì nhiều trong việc nuôi dưỡng sự gắn kết.

Gia đình đa thế hệ: mỗi người một không gian riêng, mỗi người một màn hình riêng.

IKI Living OS hướng tới biến công nghệ thành một hệ điều hành cho cuộc sống gia đình.

Làm thế nào công nghệ có thể kéo 3 thế hệ lại gần nhau hơn - thay vì đẩy họ ra xa?



GIÀ HÓA DÂN SỐ

DÂN SỐ

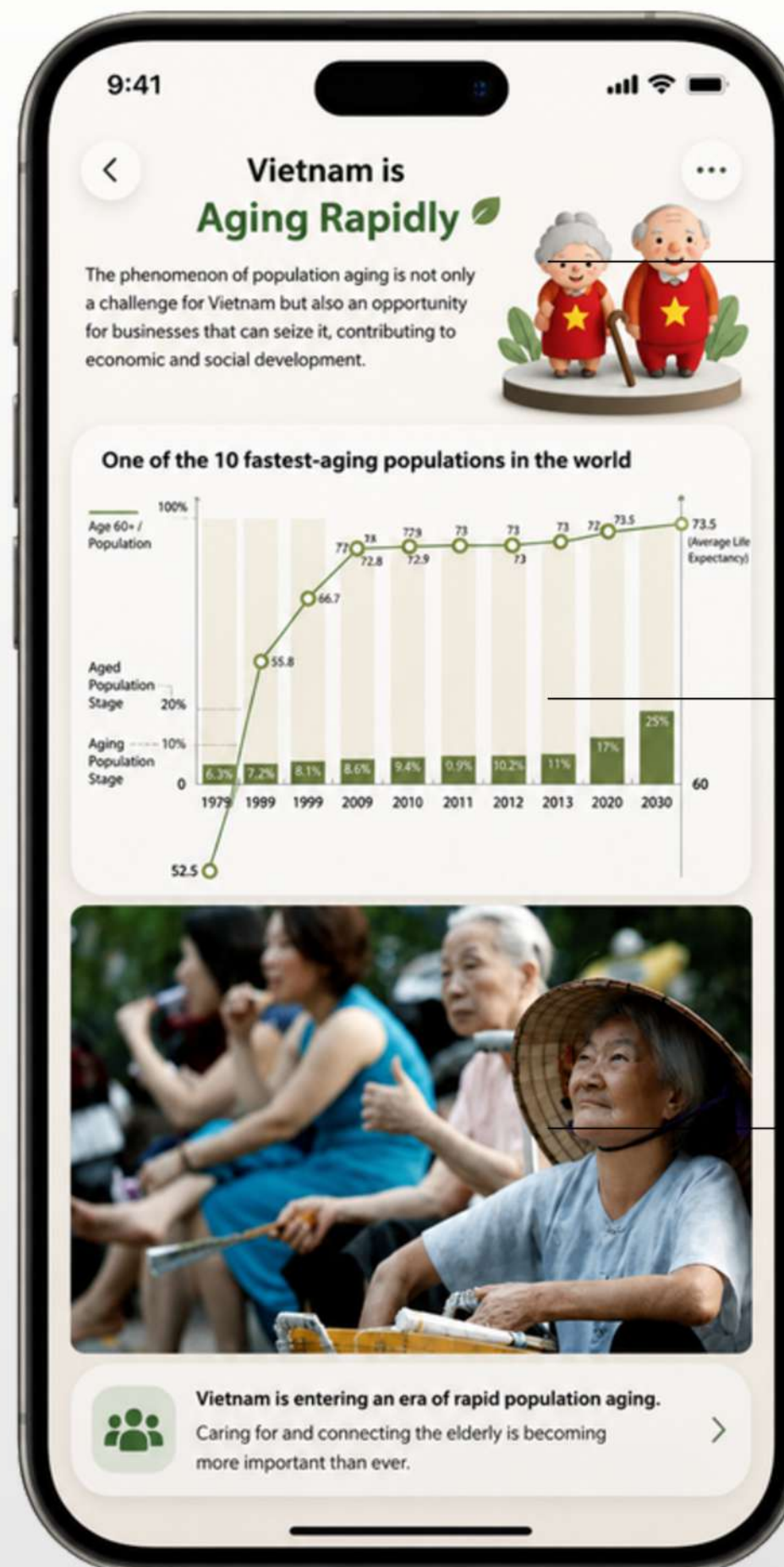
- 14,2 triệu người từ 60 tuổi trở lên (2024)
- ~18 triệu người vào năm 2030

TẠI SAO ĐIỀU NÀY LẠI QUAN TRỌNG

- Nhu cầu chăm sóc người cao tuổi tăng
- Cấu trúc gia đình đa thế hệ đang thay đổi
- Công nghệ có thể hỗ trợ kết nối gia đình

BẰNG CHỨNG 1

Tại sao việc chăm sóc và kết nối với người cao tuổi hiện đang là vấn đề cấp bách



● Tăng trưởng Dân số Già

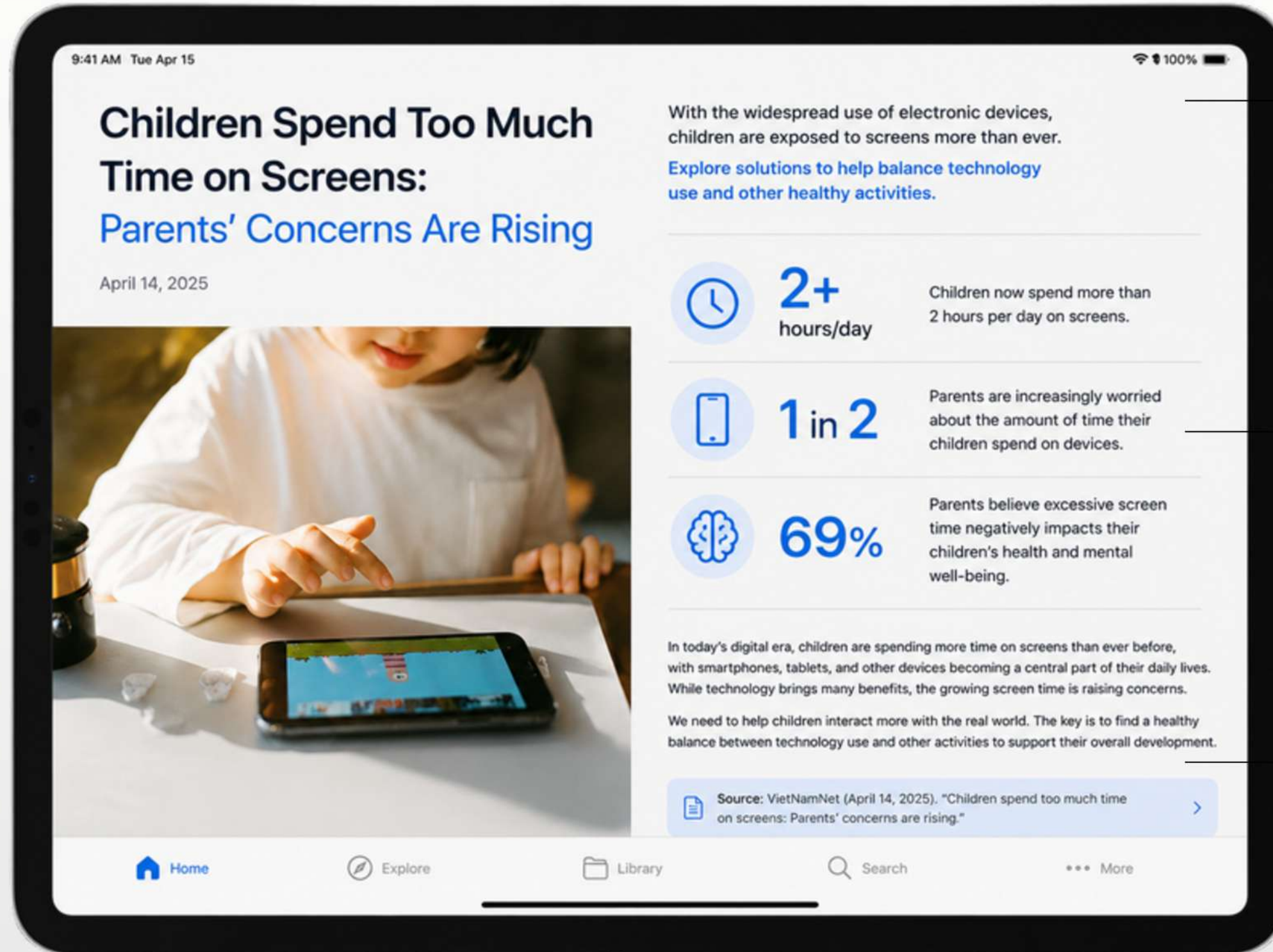
Việt Nam đang trở một trong những quốc gia có tốc độ già hóa nhanh nhất châu Á, làm tăng nhu cầu chăm sóc người cao tuổi và hỗ trợ gia đình tốt hơn.

● Kết nối Gia đình

Khi các thế hệ trẻ dành nhiều thời gian hơn cho công việc, việc duy trì giao tiếp hàng ngày với các thành viên lớn tuổi trong gia đình trở nên khó khăn hơn.

● Cơ hội cho IKI Living OS

Bằng cách kết hợp công nghệ AI và Nhà thông minh, IKI Living OS giúp các gia đình duy trì kết nối, đồng thời hỗ trợ người cao tuổi sống độc lập và vui khỏe.



Sự phụ thuộc kỹ thuật số

Điện thoại thông minh và máy tính bảng đã trở thành một phần của cuộc sống gia đình, làm giảm tương tác trực tiếp.

Nỗi lo của cha mẹ

Ngày càng nhiều phụ huynh lo lắng việc lạm dụng màn hình ảnh hưởng đến sức khỏe, học tập và các mối quan hệ.

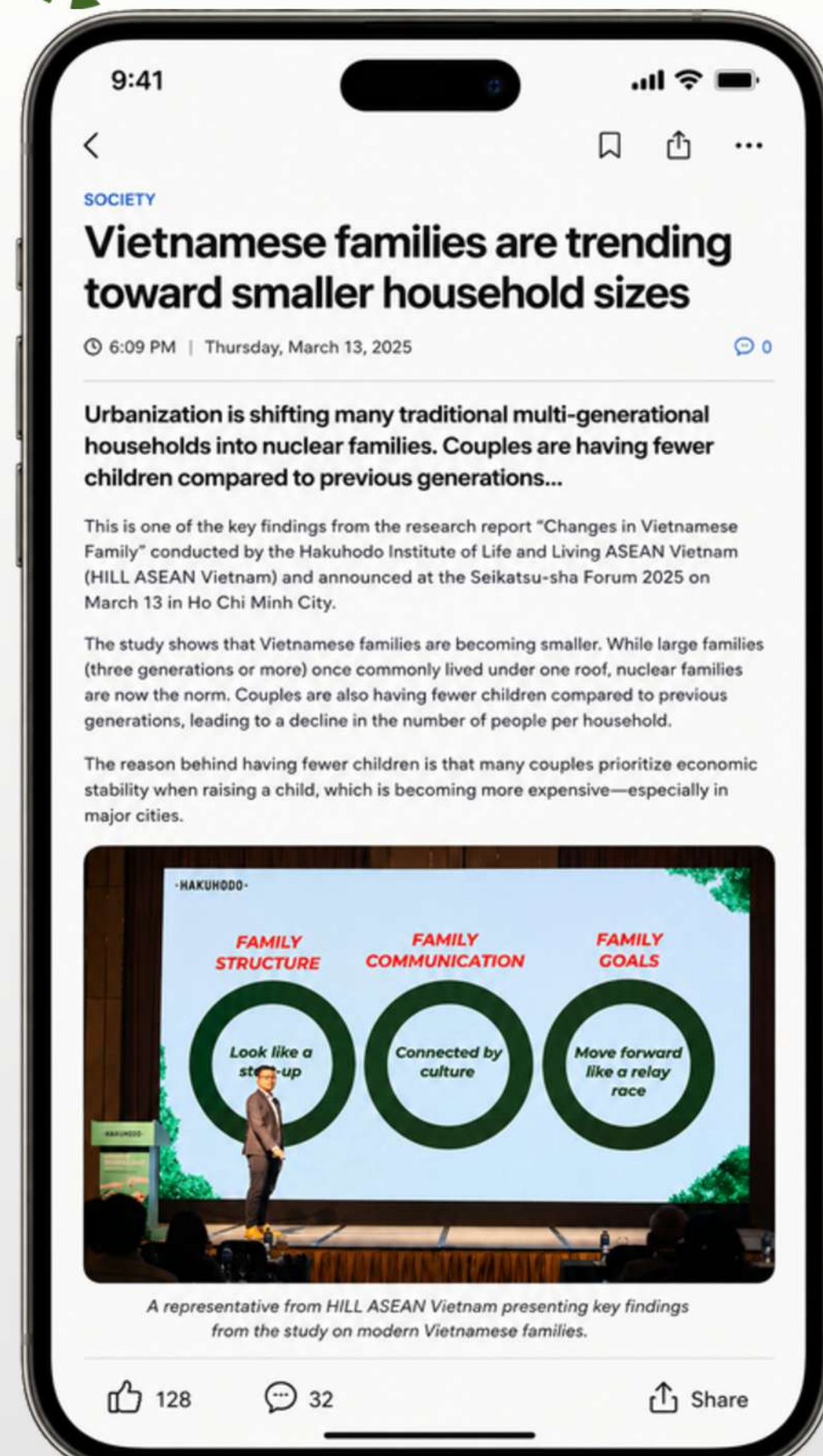
Cơ hội cho sản phẩm

Công nghệ phải khuyến khích những khoảnh khắc gia đình ý nghĩa - chứ không phải thay thế chúng.

MÀN HÌNH NGẮT QUẢNG THỜI GIAN GIA ĐÌNH



SỰ THU HẸP CỦA GIA ĐÌNH ĐA THẾ HỆ



Các hộ gia đình Việt Nam đang nhỏ dần do các cặp vợ chồng trẻ chọn sống độc lập. Sự dịch chuyển này làm giảm tương tác hàng ngày giữa các thế hệ, khiến việc duy trì kết nối và chăm sóc người cao tuổi trở nên khó khăn hơn

14.2M người cao tuổi (2024)
tăng lên **18M** dự kiến vào năm 2030

3.12 người/hộ gia đình
Mức trung bình thấp nhất vào năm 2024

Xu hướng

Hộ gia đình nhỏ hơn

Tác động

Ít tương tác hàng ngày hơn

Thách thức

Mối liên kết giữa các thế hệ yếu đi

Cơ hội

Công nghệ có thể tái kết nối các gia đình

Thư viện Helgi. (2025). Số người trên mỗi hộ gia đình giảm xuống còn 3,12 người ở Việt Nam.
Tổng cục Thống kê Việt Nam. (2025). Tình trạng già hóa dân số nhanh chóng ở Việt Nam



Trí tuệ nhân tạo

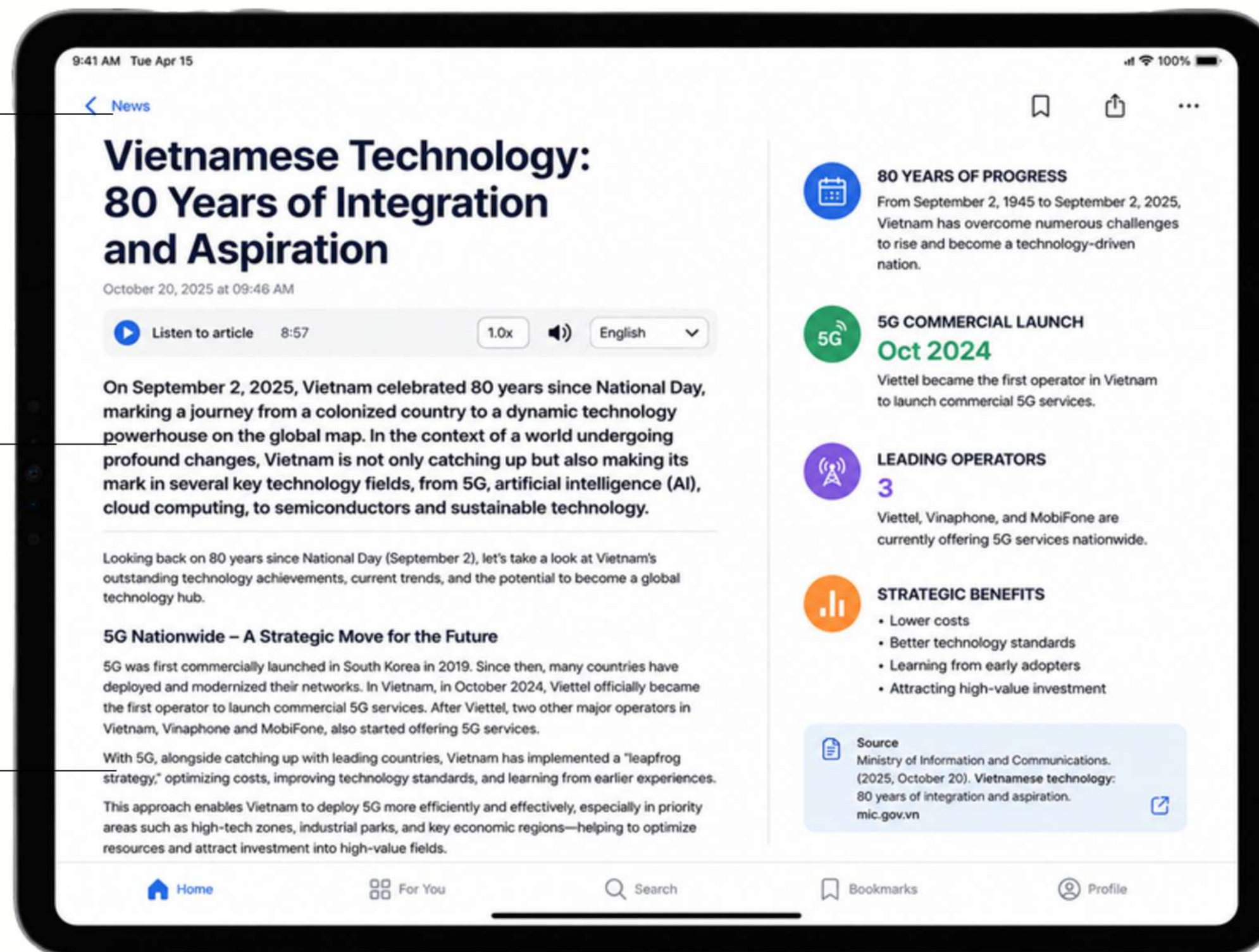
AI cho phép hỗ trợ cá nhân hóa, nhắc nhở và chủ động đồng hành cùng gia đình.

Kết nối toàn quốc

Hạ tầng mạng 5G và Internet ngày càng mở rộng của Việt Nam giúp các gia đình luôn kết nối mọi lúc, mọi nơi.

Hệ sinh thái nhà thông minh

Hệ sinh thái IoT trưởng thành cho phép tích hợp liền mạch giữa thiết bị, dịch vụ và các thành viên.



SỰ SẴN SÀNG VỀ CÔNG NGHỆ

Bộ Khoa học và Công nghệ (2025)





BÀ TÚ (68 TUỔI)

GÌN GIỮ CÁC TRUYỀN
THỐNG GIA ĐÌNH.



ÔNG BA (72 TUỔI)

CẦN HỖ TRỢ ĐƠN GIẢN HÀNG
NGÀY.



LAN (38 TUỔI)

CÂN BẰNG GIỮA CÔNG VIỆC VÀ
CHĂM SÓC GIA ĐÌNH.



MINH (40 TUỔI)

MINH (40 TUỔI) / BẬN RỘN CÔNG
VIỆC, THỜI GIAN CHO GIA ĐÌNH
HẠN CHẾ.



CHI (17 TUỔI)

GEN Z, DÀNH PHẦN LỚN
THỜI GIAN TRÊN MẠNG.

IKliving
Modern+

CHÂN DUNG & BỐI CẢNH SỐNG

CÁC THÓI QUEN VĂN HÓA VIỆT NAM CẦN TÔN TRỌNG

Bữa cơm gia đình quây tụ, con cháu tôn trọng và hỏi thăm ông bà, ông bà nhắc nhở con cháu ăn uống và nghỉ ngơi.

VẤN ĐỀ CỐT LÕI

Ba khoảng cách ngay trong chính ngôi nhà của mình



01

Khoảng cách thể hệ

Mỗi người đều lùi về phòng riêng và màn hình riêng.

Tương tác bị gián đoạn bởi thiết bị nhiều lần trong ngày.



02

Lo lắng về người lớn tuổi

Con cái đi làm không biết ông bà ở nhà có ổn không hoặc đã uống thuốc chưa.

14,2 triệu người trên 60+ tuổi cần sự quan tâm hàng ngày.



03

Thời gian bên nhau "vô hình"

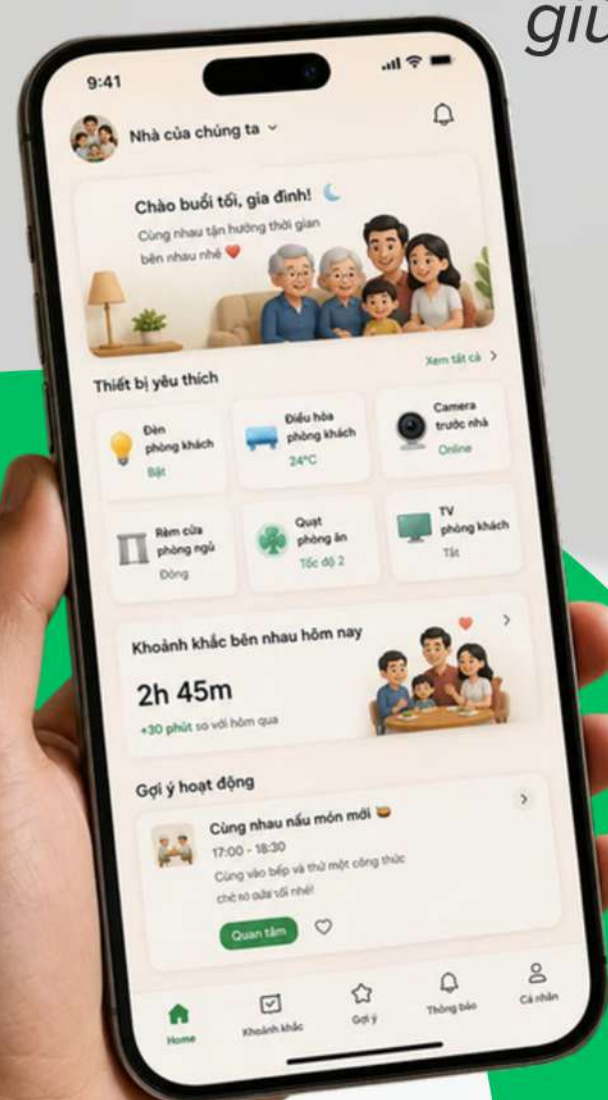
Mọi người cảm thấy bớt gần gũi hơn, nhưng không ai nhìn thấy một cách trực quan để thay đổi.

Sự gắn kết là yếu tố số một quyết định sự hài lòng cuộc sống của người già.



GIẢI PHÁP

IKI Living tái định nghĩa nhà thông minh như một hệ điều hành gia đình. Bằng cách kết hợp trợ lý AI, tự động hóa nhà thông minh và các trải nghiệm tập trung vào gia đình, sản phẩm giúp ba thế hệ luôn kết nối, chăm sóc lẫn nhau một cách tự nhiên và xây dựng những khoảnh khắc ý nghĩa mỗi ngày.



KHÁI NIỆM SẢN PHẨM

Một nền tảng - Cho mọi thế hệ.

IKI
Living
Modern

TUYÊN NGÔN GIÁ TRỊ

Mang ba thế hệ lại gần nhau thông qua trợ lý AI, các thói quen chung và tương tác hàng ngày ý nghĩa.

ĐIỂM KHÁC BIỆT CỐT LÕI

Các ứng dụng nhà thông minh thông thường tối ưu hóa thiết bị, IKI Living tối ưu hóa các khoảnh khắc gia đình.

IKI Living không chỉ là một ứng dụng nhà thông minh - đó là nền tảng cuộc sống gia đình sử dụng AI và công nghệ kết nối để thắt chặt mối quan hệ, đơn giản hóa cuộc sống hàng ngày và hỗ trợ mọi thế hệ trong cùng một hệ sinh thái.



APP IKI LIVING

<https://ikicocreation.ikivillage.vn/>



KẾT NỐI MỌI THẾ HỆ

TẦM NHÌN SẢN PHẨM

XÂY DỰNG TƯƠNG LAI NƠI MỌI THẾ HỆ ĐỀU SỐNG KẾT NỐI.

TẦM NHÌN

Mọi ngôi nhà đa thế hệ tại Việt Nam đều có thời gian chất lượng bên nhau, bất kể nhịp sống hàng ngày khác biệt.

SỨ MỆNH

Sử dụng công nghệ gia đình để biến việc chăm sóc và sự hiện diện bên nhau trở nên dễ dàng, mỗi ngày.

KẾT LUẬN

Bằng cách kết hợp AI và cuộc sống thông minh, IKI Living biến mọi ngôi nhà thành nơi các thế hệ kết nối, chăm sóc và cùng nhau trưởng thành.





CÁC TÍNH NĂNG CỐT LÕI

5 TÍNH NĂNG - CON NGƯỜI LÀ TRÊN HẾT, THIẾT BỊ LÀ THỨ HAI

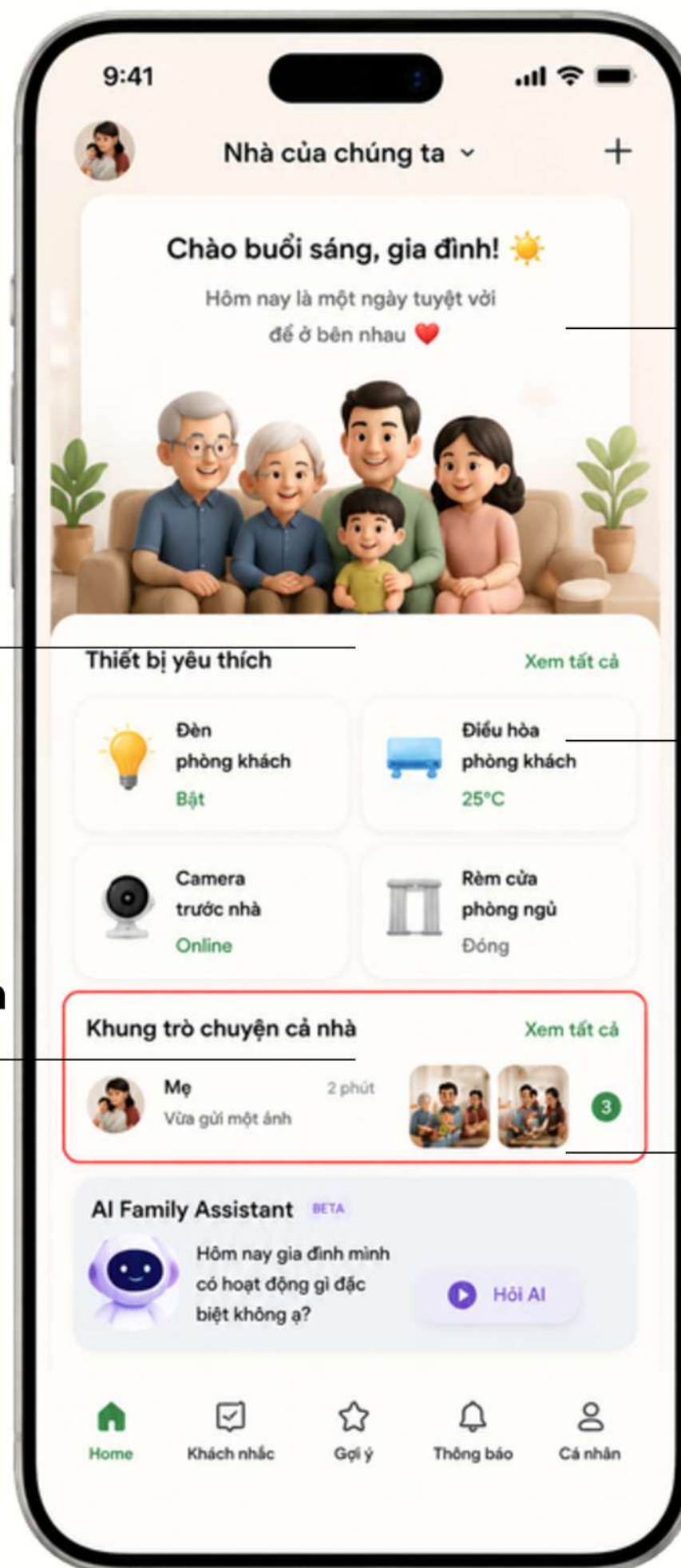
1. Bảng kết nối gia đình

Trực quan hóa thời gian gia đình dành cho nhau.
Theo dõi các khoảnh khắc chung thay vì hoạt động cá nhân.
Khuyến khích sự gắn kết gia đình mạnh mẽ hơn.

2. Gợi ý hoạt động gắn kết/thói quen

Tạo ra các thói quen hàng ngày ý nghĩa.
Cùng nhau xây dựng lối sống lành mạnh.
Đề xuất hoạt động dựa trên thói quen của gia đình.

Hai tính năng cốt lõi: Bảng Kết nối Gia đình và Gợi ý Nghi lễ, cùng nhau đáp ứng cả 3 yêu cầu ngắn gọn.



APP IKI LIVING

<https://ikicocreation.ikivillage.vn/>

3. Nhà thông minh & Ngữ cảnh

Điều khiển tất cả các thiết bị thông minh trong nhà.
Tự động hóa sinh hoạt hàng ngày.
Tạo ngữ cảnh một chạm cho mọi dịp.

4. Hỏi thăm gia đình (Check-in)

Hỏi thăm tình hình các thành viên lớn tuổi.
Gửi các cập nhật nhẹ nhàng về tình trạng sức khỏe/tinh thần.
Ưu tiên chăm sóc mà không cần giám sát xâm phạm.

5. Trợ lý giọng nói AI

Tương tác bằng giọng nói rảnh tay.
Đơn giản, dễ dùng cho người lớn tuổi.
Điều khiển thiết bị và nhắc nhở hàng ngày một cách tự nhiên.



LÀM TRƯỚC TIÊN

- **Bảng kết nối gia đình**
- Giá trị cốt lõi của sản phẩm, dễ phát triển với mức độ tương tác cao.
- **Nhắc nhở thói quen**
- Khuyến khích các thói quen tốt, tần suất sử dụng cao.

ĐẶT CƯỚC LỚN

- **Gợi ý hoạt động**
- Đề xuất cá nhân hóa bằng công nghệ AI, tạo điểm khác biệt dài hạn.
- **Trợ lý giọng nói AI**
- Tăng khả năng tiếp cận cho người già, đòi hỏi công nghệ thoại tiên tiến.

NÊN CÓ

- **Nhà thông minh & Ngủ cảnh**
- Tăng tính tiện lợi, có thể bổ sung sau khi hoàn thiện trải nghiệm cốt lõi.

LOẠI BỎ

- **Nhận diện cảm xúc**
- Triển khai AI quá phức tạp, giá trị hạn chế đối với phiên bản MVP đầu tiên.

● LÀM TRƯỚC TIÊN

Tác động cao, Nỗ lực thấp

● ĐẶT CƯỚC LỚN

Tác động cao, Nỗ lực cao

● NÊN CÓ

Tác động thấp, Nỗ lực thấp

● LOẠI BỎ

Tác động thấp, Nỗ lực cao

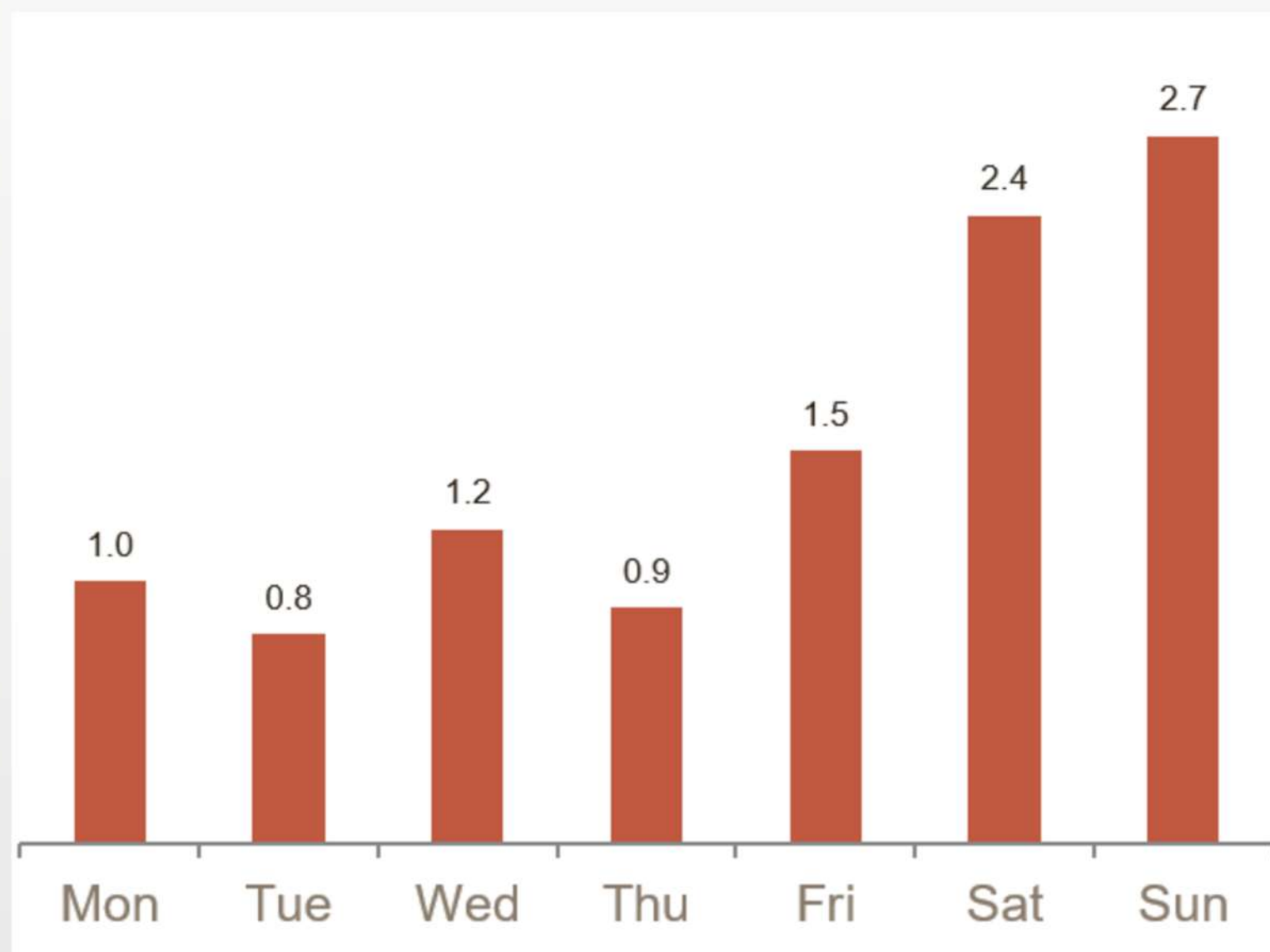
Thấp

Nỗ lực

Cao

PHÂN TÍCH SÂU: BẢNG KẾT NỐI GIA ĐÌNH

Biến thời gian bên nhau thành điều có thể nhìn thấy được



Số giờ bên nhau theo ngày (tuần này)

Cách thức hoạt động:

- Cảm biến hiện diện cùng các lượt check-in nhẹ nhàng ghi nhận ai đang ở không gian chung.
- Chuyển đổi trực quan thành số giờ bên nhau theo ngày và tuần.
- So sánh tuần này với tuần trước và gợi ý các cách cải thiện.
- Sử dụng ngôn ngữ tích cực, khuyến khích - không bao giờ chấm điểm hay áp đặt gia đình.



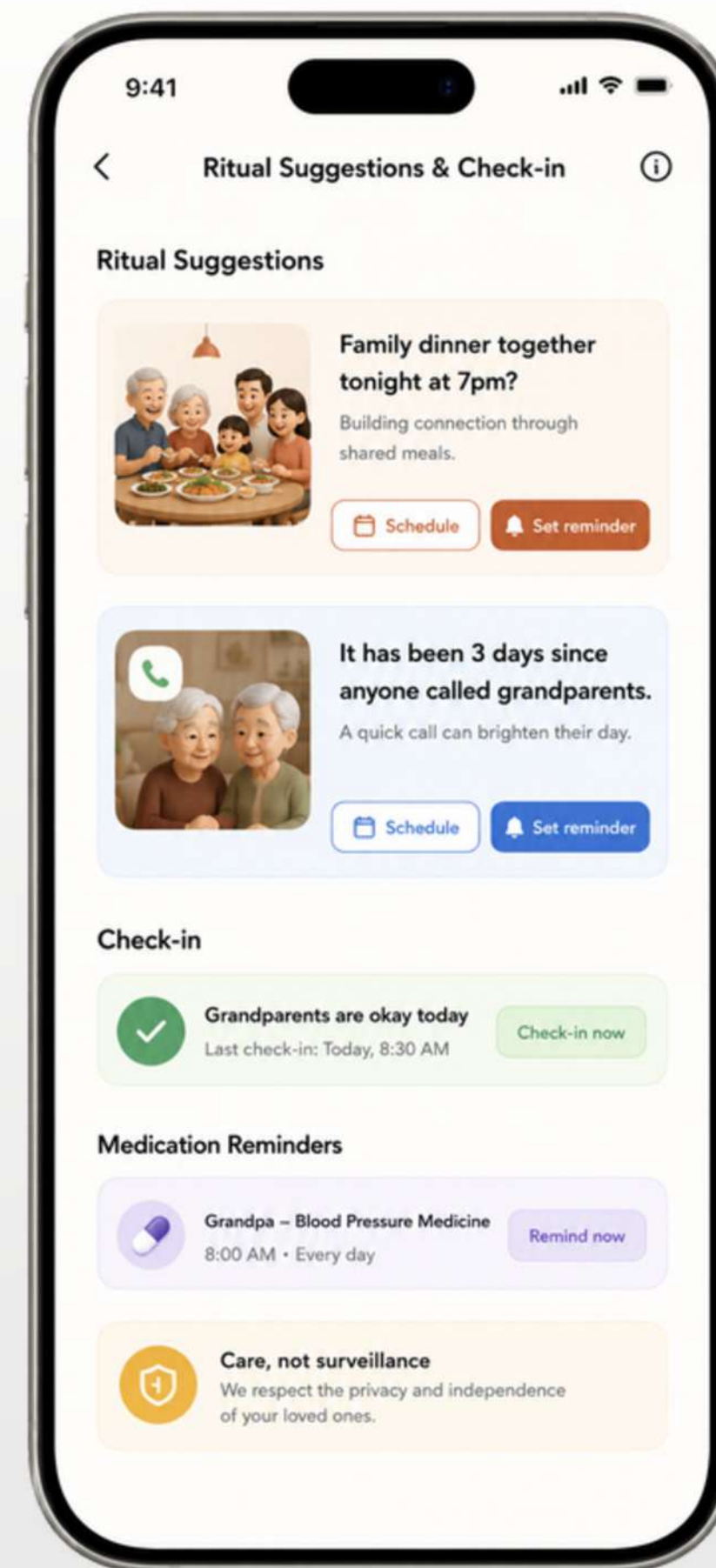


PHÂN TÍCH SÂU: GỢI Ý HOẠT ĐỘNG & HỎI THĂM

Từ nhịp sống đến hành động cụ thể chỉ với một chạm

- "Tối nay cả nhà mình cùng ăn cơm lúc 7 giờ nhé?"
- "Đã 3 ngày rồi chưa có ai gọi điện hỏi thăm ông bà."
- Mỗi gợi ý đều tích hợp sẵn nút Lên lịch và Đặt nhắc nhở.
- Xây dựng dựa trên các thói quen sẵn có của người Việt: bữa cơm chung và thăm hỏi.

- "Hôm nay ông bà đều ổn" - một tín hiệu nhẹ nhàng gửi tới con cái đang đi làm.
- Nhắc nhở uống thuốc đúng giờ.
- Được thiết kế dưới dạng sự quan tâm, KHÔNG phải giám sát - tôn trọng người cao tuổi.
- Biến sự lo lắng từ xa thành sự an tâm tuyệt đối.



CÁCH THỨC HỆ THỐNG VẬN HÀNH

Từ cảm biến đến đề xuất AI (mặc định không sử dụng camera)



Nguồn dữ liệu

Wi-Fi/Bluetooth, cảm biến cửa và chuyển động, điểm danh thủ công



Cổng kết nối

Thu thập tín hiệu trong nhà



IKI CLOUD

Lưu trữ và xử lý bảo mật



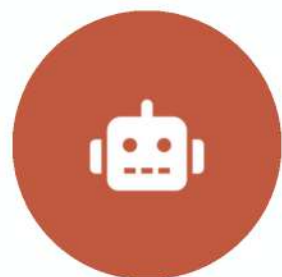
AI

Phân tích nhịp sống và đưa ra đề xuất



Ứng dụng

Hiển thị trực quan cho gia đình



AI thực sự làm gì?

Phân tích dữ liệu 7 ngày qua → phát hiện số bữa ăn chung giảm → chủ động gợi ý "Cả nhà ăn cơm cùng nhau thứ Bảy này nhé?". Sử dụng bộ quy tắc kết hợp thuật toán khuyến nghị, bảo mật tối đa: mặc định không dùng camera.

CHỈ SỐ THÀNH CÔNG

Đo lường những điều cốt lõi: kết nối mạnh mẽ hơn, chăm sóc tốt hơn, ngôi nhà thông minh hơn

 **CHỈ SỐ BẮC ĐẪU**

Tăng số giờ gia đình bên nhau hàng tuần

Mục tiêu: +20% thời gian bên nhau trong vòng 3 tháng

 **Mục tiêu +20%**

tăng thời gian gia đình bên nhau trong vòng 3 tháng



Người dùng hoạt động hàng ngày (

Đo lường số lượng thành viên sử dụng ứng dụng mỗi ngày.

80%

thành viên gia đình sử dụng ứng dụng ít nhất một lần mỗi ngày

 **Mục tiêu:**



Tỷ lệ áp dụng Ngữ cảnh thông minh

Theo dõi số hộ gia đình thiết lập và dùng Ngữ cảnh thông minh.

60%

hộ gia đình tạo ít nhất một Ngữ cảnh thông minh

 **Mục tiêu: 60%**



Thời gian gia đình bên nhau

Theo dõi tổng thời gian các thành viên thực sự dành cho nhau.

+20%

tăng thời gian gia đình bên nhau hàng tuần trong vòng 3 tháng

 **Mục tiêu:**



Hoàn thành nhắc nhở uống thuốc

Đo lường tỷ lệ nhắc nhở uống thuốc được xác nhận hoàn thành.

90%

nhắc nhở uống thuốc được hoàn thành

 **Mục tiêu: 90%**



Tương tác với Trợ lý AI

Đo lường tần suất người dùng tương tác với Trợ lý AI.

70%

người dùng tương tác với Trợ lý AI ít nhất 3 lần/tuần

 **Mục tiêu:**



Tỷ lệ chấp nhận gợi ý

Theo dõi số lượng hoạt động gợi ý được gia đình đồng ý thực hiện.

40%

gợi ý AI được gia đình chấp nhận thực hiện

 **Mục tiêu: 40%**

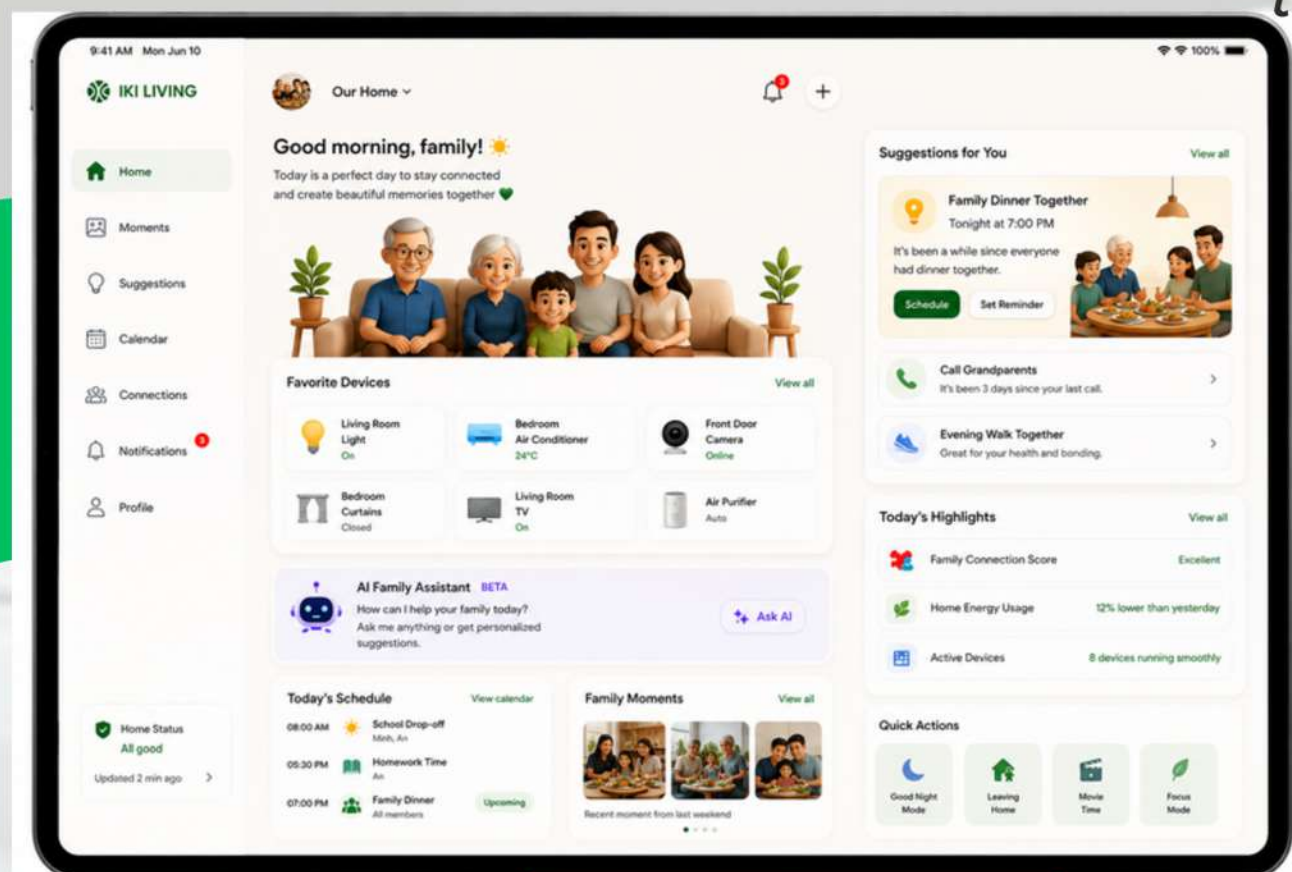


Tại sao lại là các chỉ số này?

Các KPI này phản ánh chính xác mức độ sử dụng sản phẩm, sự thay đổi hành vi và tác động trực tiếp đến kết nối gia đình và chăm sóc người già.

THIẾT KẾ & GIAO DIỆN

Giao diện IKI Living tuân theo triết lý thiết kế lấy con người làm trung tâm. Mỗi màn hình được xây dựng để giảm thiểu sự phức tạp, làm nổi bật những điều quan trọng nhất và cung cấp quyền truy cập nhanh vào các tính năng chăm sóc gia đình, điều khiển nhà thông minh và các tính năng AI được cá nhân hóa. Bố cục thích ứng đảm bảo trải nghiệm liền mạch trên cả thiết bị di động và máy tính bảng.



LỘ TRÌNH TRẢI NGHIỆM NGƯỜI DÙNG (UX ROADMAP)

Một ngày cùng gia đình họ Trần và Ứng dụng Iki Living

APP IKI LIVING

<https://ikicocreation.ikivillage.vn/>

	BUỔI SÁNG	BUỔI TRƯA	BUỔI TỐI	CUỐI TUẦN
Giai đoạn	Gia đình thức dậy	Mọi người ra ngoài làm việc/đi học	Đoàn tụ	Nghi thức/Thói quen gia đình
Hành động	Kích hoạt kịch bản Buổi sáng bằng giọng nói	Kiểm tra tình hình ông bà từ nơi làm việc	Ứng dụng hiển thị 4/5 thành viên đã về nhà	Gợi ý một bữa ăn chung hoặc chuyển đi chơi
Hệ thống	Đèn, rèm cửa, ấm đun nước tự động bật	Báo cáo: ông bà ổn, đã uống thuốc đúng giờ	Gợi ý kích hoạt kịch bản Bữa tối	Tổng hợp thời gian cả nhà bên nhau
Điểm chạm	Giọng nói + Nhà	Màn hình kiểm tra (Check-in)	Nhà + Thông báo	Gợi ý + Tổng hợp hàng tuần
Cảm xúc	Thư thái	An tâm	Ấm áp	Hạnh phúc
Giá trị	Khởi đầu ngày mới dễ dàng	Giảm bớt lo âu	Trọn vẹn khoảnh khắc sẻ chia	Gắn kết bền vững

Mức độ cảm xúc tăng dần: mất kết nối -> an tâm -> ấm áp -> hạnh phúc.



SƠ ĐỒ MÀN HÌNH CHÍNH

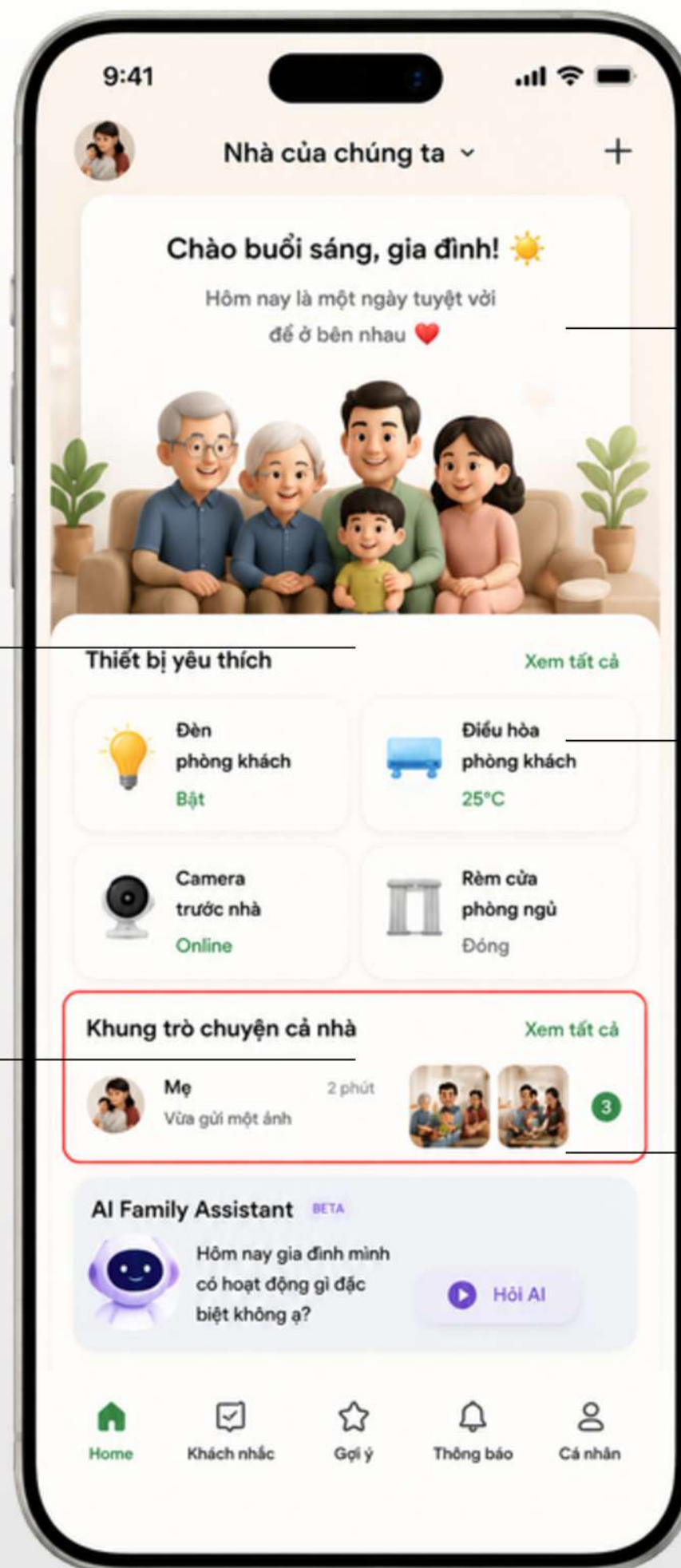
CÁCH CÁC MÀN HÌNH KẾT NỐI VỚI NHAU

● Lời chào gia đình

- Chào đón từng thành viên trong gia đình.
- Hiển thị các điểm nhấn nổi bật trong ngày.
- Tạo ra một trải nghiệm ấm áp mỗi ngày.

● Thiết bị yêu thích

- Truy cập nhanh vào các thiết bị thường dùng.
- Điều khiển nhà thông minh chỉ với một chạm.
- Cá nhân hóa giao diện cho từng hộ gia đình.



APP IKI LIVING

<https://ikicocreation.ikivillage.vn/>

● Khung trò chuyện cả nhà

- Hiển thị các cập nhật, hoạt động mới nhất của gia đình.
- Khuyến khích sự tương tác và trò chuyện giữa các thế hệ.
- Giúp mọi thành viên luôn nắm bắt được tình hình của nhau.

● Trợ lý AI Gia đình

- Cung cấp các nhắc nhở công việc và giải đáp thắc mắc.
- Hỗ trợ kết nối và điều phối các hoạt động hàng ngày.
- Sẵn sàng phục vụ mọi lúc qua giọng nói hoặc văn bản.

● Thanh điều hướng trung tâm

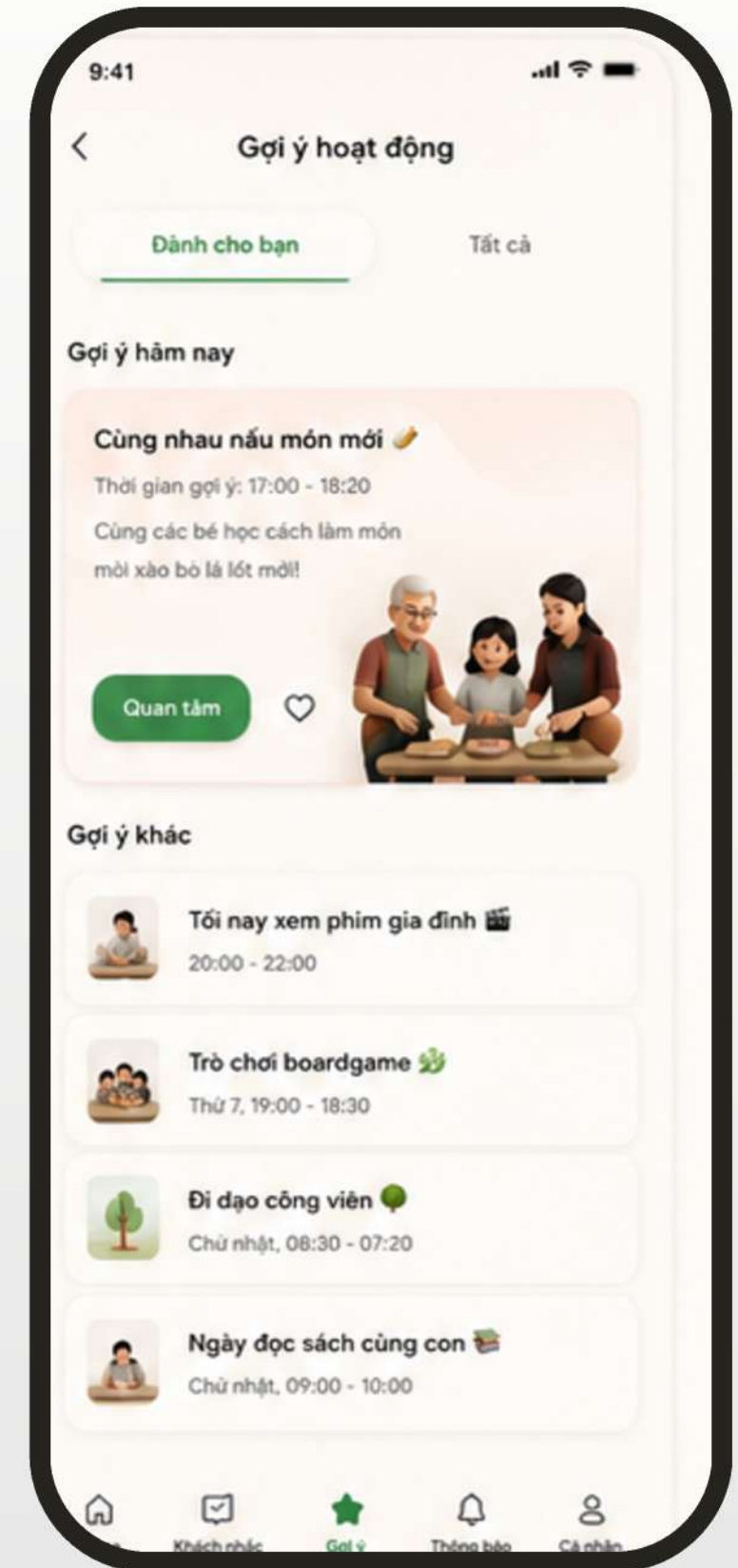
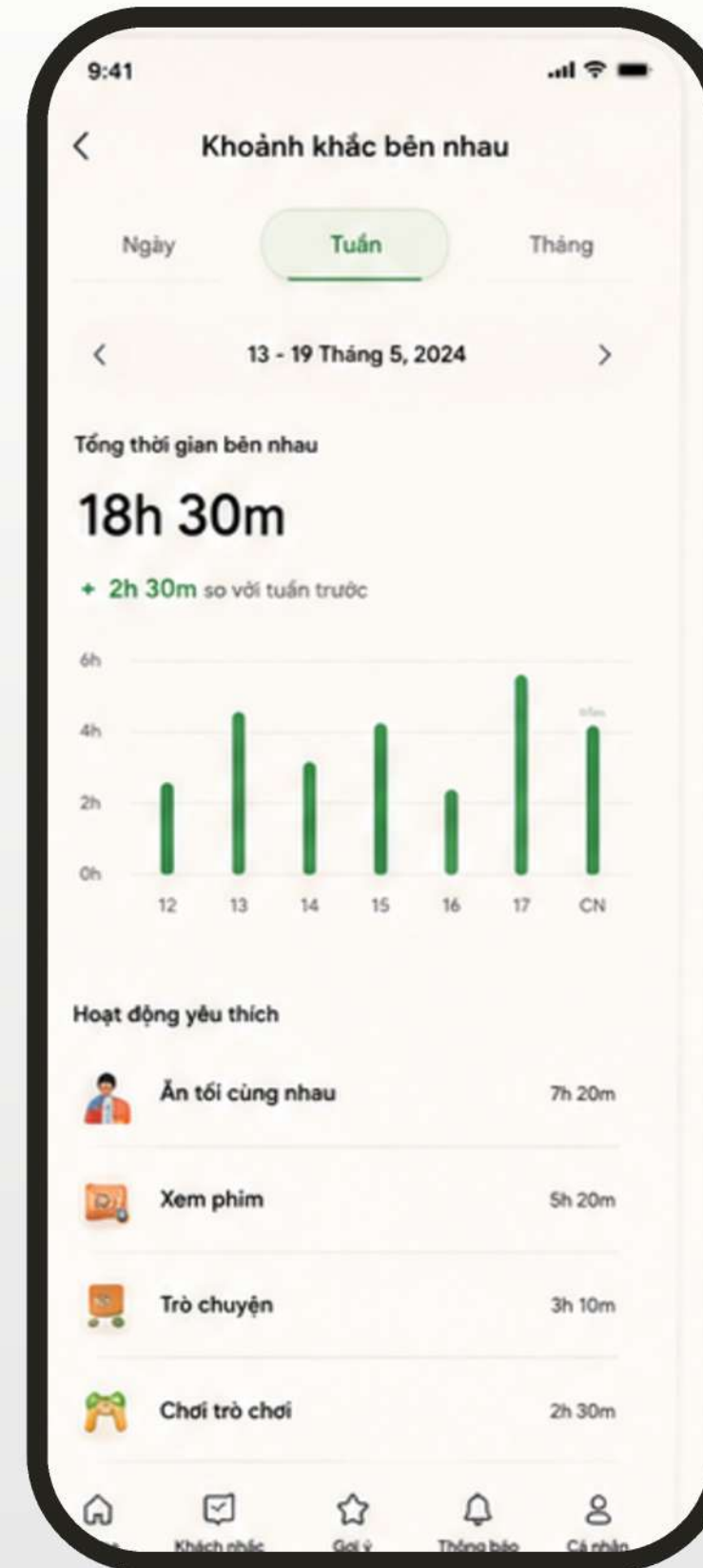
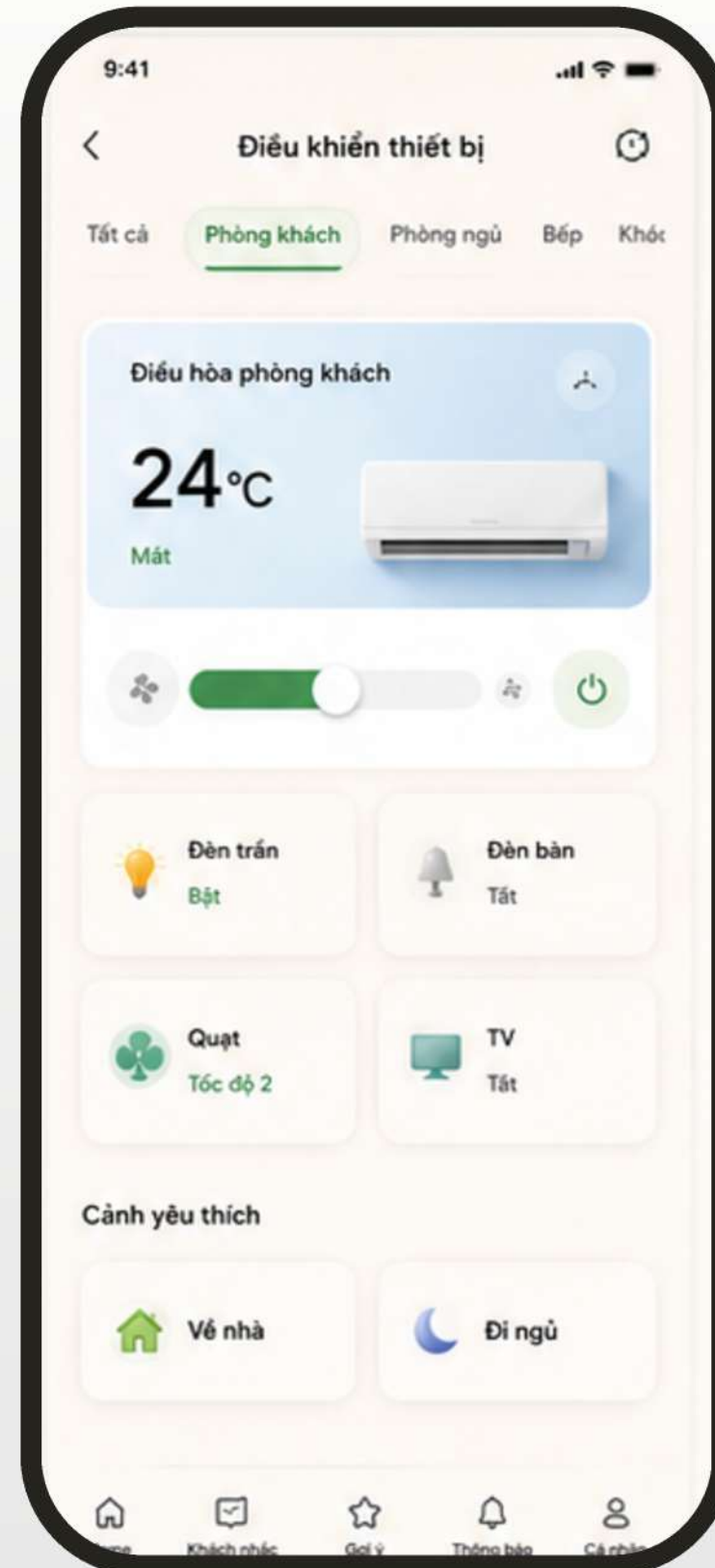
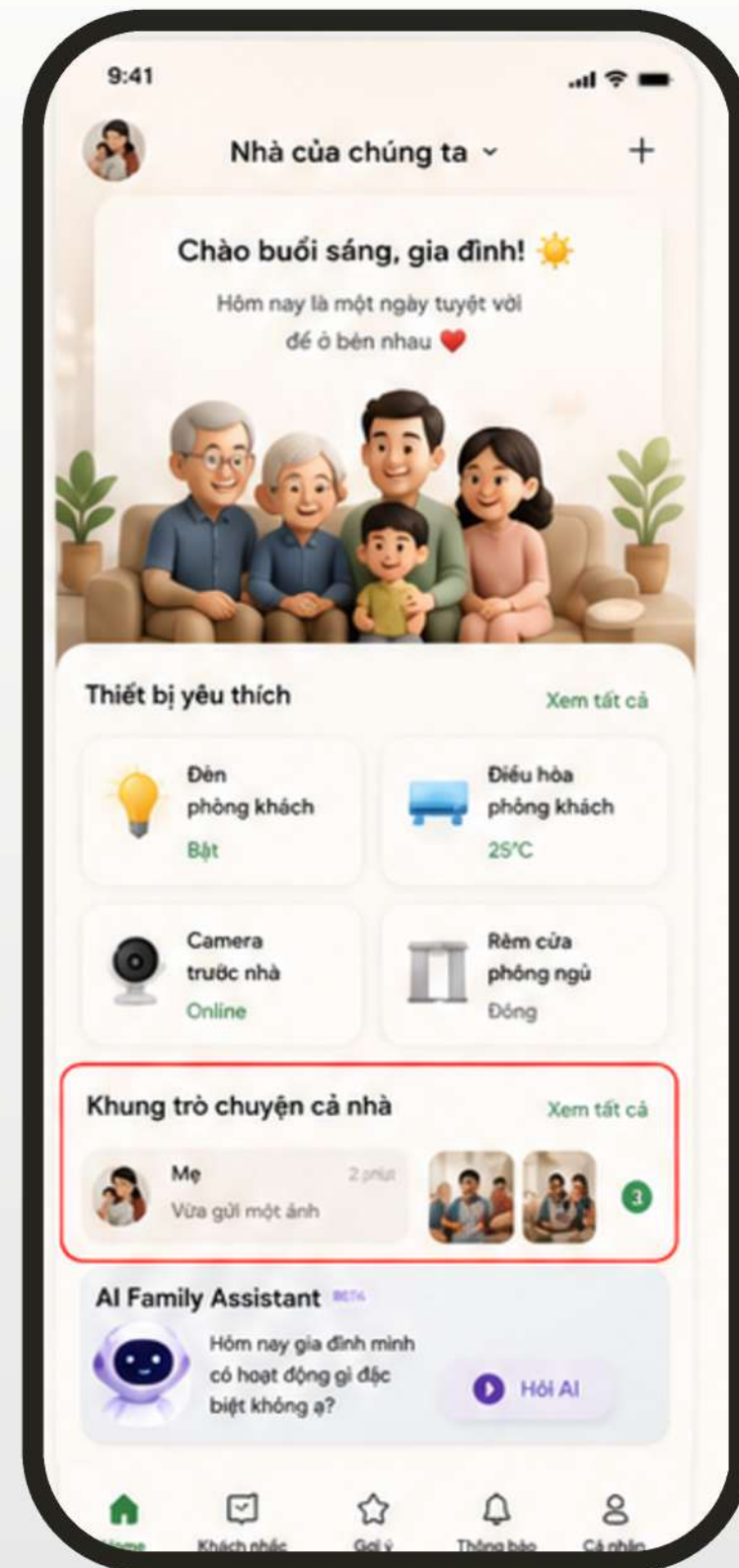
- Truy cập nhanh chóng đến tất cả các dịch vụ.
- Bao gồm: Trang chủ, Khách nhắc, Gợi ý, Thông báo, Cá nhân.
- Thao tác điều hướng đơn giản và trực quan.



GIAO DIỆN — 4 MÀN HÌNH BẮT BUỘC

Con người là trên hết, thiết bị là thứ yếu.

Màn hình chính ưu tiên các thành viên gia đình và những khoảnh khắc chia sẻ, trong khi các thiết bị thông minh và điều khiển năng lượng được sắp xếp trong tab Thông minh.



TÍNH KHẢ THI VÀ GIÁ TRỊ

IKI Living kết hợp các công nghệ đã được chứng minh – bao gồm trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT), dịch vụ đám mây và ứng dụng di động – để tạo ra một nền tảng nhà thông minh thiết thực. Giải pháp này cải thiện sự gắn kết gia đình, đơn giản hóa việc quản lý nhà cửa, hỗ trợ chăm sóc người cao tuổi và cung cấp nền tảng có khả năng mở rộng cho các dịch vụ nhà thông minh trong tương lai.



TÍNH KHẢ THI

Lý do Ứng dụng IKI Living hoạt động hiệu quả - và Thị trường đã sẵn sàng

KHÔNG CẦN THAY THỂ PHẦN CỨNG MỚI

Kết nối các thiết bị thông qua các tiêu chuẩn kết nối sẵn có (Wi-Fi, Matter); các bộ thiết bị cơ bản có chi phí hợp lý dưới 100 USD.

SẢN PHẨM KHẢ DỤNG TỐI THIỂU TINH GỌN (LEAN MVP)

Giai đoạn 1 tập trung hoàn thiện 3 màn hình cốt lõi, sau đó tiếp tục mở rộng thêm.

ĐẸ DÀNG TIẾP CẬN CHO NGƯỜI CAO TUỔI

Thiết kế chữ lớn, nút bấm to rõ ràng, tích hợp tính năng điều khiển bằng giọng nói tiếng Việt.

THỊ TRƯỜNG TIỀN NĂNG & THUẬN LỢI

Thị trường nhà thông minh Việt Nam đạt tốc độ tăng trưởng nhanh nhất khu vực ASEAN; tỷ lệ thâm nhập thực tế dự kiến tăng từ 15% lên 26% vào năm 2028.

Nguồn dữ liệu thị trường: Statista (2024); Mordor Intelligence (2025).

APP IKI LIVING

<https://ikicocreation.ikivillage.vn/>



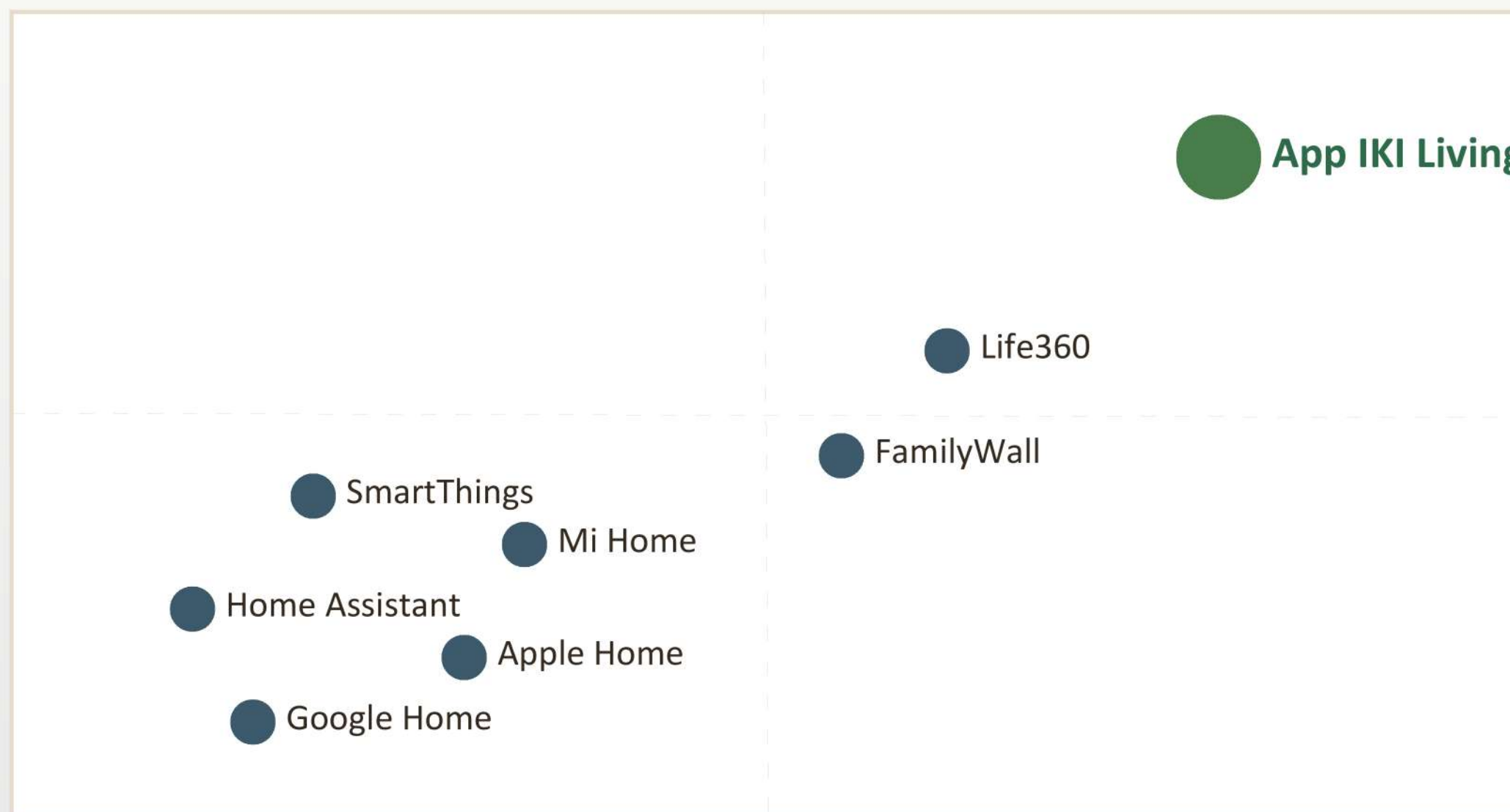
CẠNH TRANH

Ứng dụng IKI Living đang ở vị trí nào so với các nền tảng hiện có?

CHỦ ĐỀ: GIA ĐÌNH NHIỀU THẾ HỆ

Điều khiển thiết bị

kết nối con người



Trọng tâm: CÁ NHÂN / tiện ích

Các nền tảng hiện có tối ưu hóa thiết bị (Google/Apple/SmartThings/Mi/Home Assistant) hoặc vị trí (Life360, FamilyWall) — nhưng không nền tảng nào tập trung vào sự hiện diện của nhiều thế hệ trong gia đình tại nhà.

MÔ HÌNH KINH DOANH

Chiến lược phát triển tài chính bền vững



Mô hình Freemium (Miễn phí kết hợp trả phí)

Cung cấp miễn phí các tính năng cốt lõi; triển khai gói trả phí Family Premium (hỗ trợ kết nối đa thiết bị, lưu trữ lịch sử lâu hơn, tích hợp trợ lý AI nâng cao).



Đối tác thiết bị

Hợp tác chiến lược với các thương hiệu thiết bị nhà thông minh (bóng đèn, cảm biến) thông qua hình thức chia sẻ doanh thu hoặc bán kèm gói sản phẩm (bundling).



Y tế & Bảo hiểm

Cung cấp các gói tiện ích hỗ trợ chăm sóc sức khỏe người cao tuổi cho các bệnh viện và các đơn vị bảo hiểm.

Doanh thu gắn liền với giá trị cốt lõi: gia đình gắn kết hơn và người già được chăm sóc tốt hơn.

Mô hình doanh thu gắn liền chặt chẽ với giá trị cốt lõi của sản phẩm: Gia đình gắn kết hơn và người lớn tuổi được chăm sóc tốt hơn.

RỦI RO & BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU

Đặc biệt là quyền riêng tư của dữ liệu gia đình

RỦI RO	BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU
Quyền riêng tư về dữ liệu vị trí và sức khỏe của người cao tuổi	Mã hóa, lưu trữ tối thiểu, lựa chọn tham gia rõ ràng cho từng tính năng
Cảm giác bị giám sát	Được định hình là sự chăm sóc, không bật camera theo mặc định; chỉ hiển thị tín hiệu hiện diện
Người cao tuổi không thoải mái khi dùng công nghệ	Điều khiển bằng giọng nói kết hợp với chế độ chữ lớn, nút bấm to
Sự phụ thuộc vào các thiết bị/cảm biến	Vẫn hoạt động nhờ vào việc điểm danh (check-in) thủ công khi không có cảm biến





APP IKI LIVING

<https://ikicocreation.ikivillage.vn/>

TÁC ĐỘNG KỲ VỌNG

Những gì ứng dụng IKI Living hướng tới nhằm thay đổi cho các gia đình

NHIỀU THỜI GIAN BÊN NHAU HƠN

Giúp thời gian bên nhau trở nên trực quan và thúc giục các gia đình quây quần.

ÍT LO LẮNG HƠN KHI Ở XA

Con cái cảm thấy an tâm hơn về ông bà thông qua các lượt điểm danh (check-in) nhẹ nhàng.

KHÔNG AI BỊ BỎ LẠI PHÍA SAU

Người cao tuổi được hòa nhập nhờ vào điều khiển bằng giọng nói và các tính năng hỗ trợ tiếp cận dễ dàng.

THU HẸP KHOẢNG CÁCH THẾ HỆ

Giảm bớt công sức và rào cản trong việc chăm sóc, kết nối với nhau.



LỘ TRÌNH SẢN PHẨM

Từ cảm biến → Gợi ý từ AI (không dùng camera theo mặc định)

1

MVP

Kết nối ngôi nhà / Bảng nhắc nhở

2

Automation & Voice

Nhà thông minh & Kịch bản ngữ cảnh / Trợ lý AI

3

Health care

Điểm danh & Giám sát người cao tuổi

4

Predictive AI

Gợi ý chủ động từ nhịp sống sinh hoạt

Bắt đầu nhỏ với 3 màn hình cốt lõi, chứng minh mục tiêu định hướng (North Star), sau đó mở rộng sang các thiết bị, sức khỏe và AI dự đoán.

TỔNG KẾT

IKI Living biến ngôi nhà thông minh thành trải nghiệm hướng đến gia đình bằng cách kết hợp trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT) và thiết kế trực quan. Nền tảng này nâng cao sự tiện lợi hàng ngày, tăng cường gắn kết gia đình, hỗ trợ chăm sóc người cao tuổi và tạo ra giá trị lâu dài cho mọi thế hệ.



PHÙ HỢP VỚI THANG ĐÁNH GIÁ

Ứng dụng IKI Living đáp ứng các tiêu chí đánh giá như thế nào

Minh họa cách IKI Living đáp ứng từng tiêu chí đánh giá thông qua hiểu biết người dùng, chiến lược sản phẩm và cách triển khai thực tế.

(TIÊU CHÍ & TRỌNG SỐ)	(NƠI ỨNG DỤNG THỂ HIỆN ĐIỀU ĐÓ)
Hiểu biết về người dùng (20%)	Các chân dung người dùng cụ thể kết hợp với dữ liệu về sự lão hóa và ảnh hưởng của công nghệ đến tương tác đời thực (technoference).
Công nghệ lấy con người làm trung tâm (20%)	Sự kết nối, Điểm danh/Hỏi thăm (chăm sóc), tính năng giọng nói dành cho người cao tuổi.
Tính sáng tạo của ý tưởng (20%)	Lấy các khoảnh khắc gia đình làm cốt lõi/trọng tâm, chứ không phải các thiết bị công nghệ.
Tính khả thi (15%)	Không cần phát triển phần cứng mới, sản phẩm khả dụng tối thiểu (MVP) tinh gọn, thị trường đã có sẵn nhu cầu
Chất lượng UX/UI (15%)	Lộ trình phát triển 6 hàng kết hợp với 4 giao diện màn hình nhất quán, có khả năng hỗ trợ tiếp cận tốt (accessibility - dễ dùng cho cả người lớn tuổi).
Giao tiếp / Truyền thông (10%)	Nghệ thuật kể chuyện về gia đình (hoặc liên gia đình) kết hợp với các minh chứng bằng dữ liệu thực tế.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- 01** General Statistics Office of Vietnam (2025) Rapid Population Ageing in Vietnam: Current Situation and Solutions.
nso.gov.vn
- 02** Ministry of Science and Technology (2025) Vietnamese Technology: The Journey of Integration and Aspiration after 80 Years of Nation-Building.
mst.gov.vn
- 03** Vconnex (2024) Vietnam Smart Home Market 2024–2028.
vconnex.vn
- 04** General Statistics Office of Vietnam & UNFPA (2021) Population Ageing and Older Persons in Viet Nam.
gso.gov.vn
- 05** Người Đô Thị (2025) Vietnamese Households Are Becoming Smaller.
nguoidothi.net.vn
- 06** UNFPA Vietnam (2024) Ageing.
vietnam.unfpa.org
- 07** VietnamPlus (2025) Rapid Population Ageing: A Wake-up Call for Policy Reform.
en.vietnamplus.vn
- 08** DataReportal (2025) Digital 2025: Vietnam.
datareportal.com
- 09** Innovation in Aging (2017) Changes in Living Arrangements of Vietnamese Older Adults.
academic.oup.com/innovateage
- 10** McDaniel, B. T. and Radesky, J. S. (2018) Technoference and Child Behaviour. Pediatric Research.
sciencedaily.com
- 11** ZERO TO THREE (n.d.) Screens and Parenting: Managing Technoference in a Digital World.
zerotothree.org
- 12** Helgi Library (2025) Persons per Household Fell to 3.12 in Vietnam in 2024.
helgilibrary.com
- 13** Ken Research (2024) Vietnam Smart Home Market Outlook to 2028. *kenresearch.com*
- 14** Statista (2024) Smart Home – Vietnam.
statista.com

Creative
Thank You

